Unser Erscheinungsbild haben wir ganz neu verpackt:

Das neue Logo: großes "H", kleines "p" und ein 3D Faltkarton – … alles entdeckt?

Schrift: Helvetica – solide und zeitlos, wie wir selbst

familiengeführt

das machen wir richtig gut

HAGER papprint

1

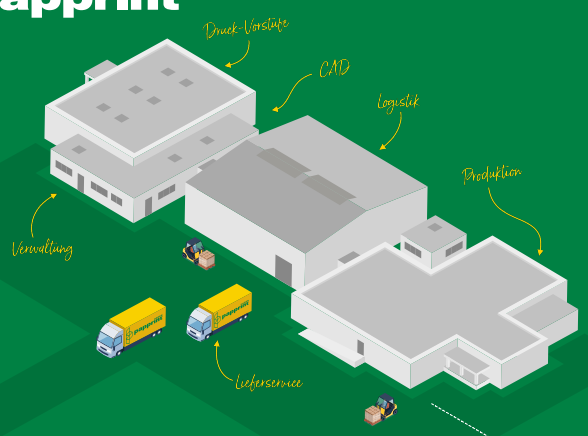
welten + wunder
MARKENKOMMUNIKATION

Corporate Design und Webseite Hager Papprint

BRANCHE Konzeption und Produktion von Verpackungen
GESTALTETE WEBSEITE: www.hagerpapprint.de
LEISTUNGEN Beratung + Planung // Konzeption // Texte // Design // Layout // Produktion // Programmierung // Illustration // Fotografie
KÜNSTLERISCHE LEITUNG Stefan Abendschön (CD) //
ANSPRECHPARTNER KUNDE Thomas Wirbel //
FOTOGRAFIE Nikolas Behrendt

Downloads Impressum Datenschutz Callback
Verpackungen Produktion Unternehmen Jobs Kontakt

HAGER papprint



Unser neues Zuhause –
mehr als 10.000 m² zu Ihrem Nutzen

Durch unsere neuen Räumlichkeiten können wir unsere Produktion und Logistik zu Ihrem Nutzen optimieren. Eine vorausschauende Planung stellt die termingerechte Verfügbarkeit Ihrer Produkte sicher. Unser eigener Fuhrpark macht auch kurzfristige Lieferungen möglich, z.B. wenn sich Ihre Planung verändert.

Gegründet 1896:
125 Jahre packende Erfahrung

Als mittelständisches Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern blicken wir auf eine lange und spannende Geschichte zurück. Im Jahre 1896 gründete Nikolaus Hager, der Urgroßvater unserer heutigen Geschäftsführerin Susanne Wirbel, in Quierschied bei Saarbrücken, eine Buchdruckerei und Buchbinderei.

Von Unternehmergeist und Tatkraft geprägt, wuchs das Unternehmen und entwickelte sich beständig zu den heutigen Rundumlösungen in den Bereichen Verpackung, Druck, Veredelung und Logistik. In der mittlerweile fünften Generation leiten Susanne und Thomas Wirbel zusammen mit Günter Merziger das mittelständische Unternehmen mit Herz und Leidenschaft.

4

Versuchsaufbau 1: fettige Bratwurst mit Senf

Kann man so essen, gibt aber eine ziemliche Sauerei

+

aufgeschnittenes Brötchen

=

Der Beweis: perfekt verpackt – köstlich und praktisch zugleich!

2

3

Geballtes Know How:

Unser Team ist nicht von Pappe

Von Natur aus nachhaltig:
Grün sein ist genau unser Ding

Unser ökologisches Bewusstsein ist nicht von Pappe. Karton ist von Natur aus ökointelligent: erneuerbar, recycelfähig und klimafreundlich.

Für unsere Produkte verwenden wir überwiegend den nachwachsenden Rohstoff Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern – für jeden gefällten Baum wird ein neuer Baum gepflanzt. Unsere Produktion wird zu einem stetig wachsenden Anteil von sauberen Energieträgern aus erneuerbaren Quellen gespeist.

Im Vergleich: ***links die Natur, rechts Hager Papprint***

5

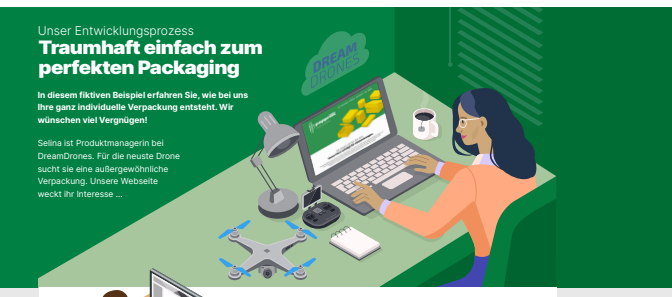
6

Versuchsaufbau 3: Geschenk zum Valentinstag

Ohne Verpackung wenig überraschend – schon wieder eine Ente…

Liebevoll verpackt ist die Vorfreude groß! Was wird es wohl diesmal sein? Ein Ring?

7



Unser Entwicklungsprozess
Traumhaft einfach zum perfekten Packaging

In diesem fiktiven Beispiel erfahren Sie, wie bei uns ihre ganz individuelle Verpackung entsteht. Wir wünschen viel Vergnügen!

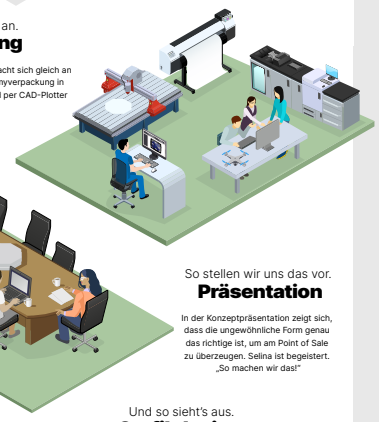
Selina ist Produktmanagerin bei DreamDrones. Für die neuste Drone sucht sie eine außergewöhnliche Verpackung. Unsere Webseite weckt ihr Interesse …

Hallo? Hier Hager Papprint!
Persönliche Beratung

Neugierig nimmt sie Kontakt zu unserem Vertrieb auf, der sie freundlich berät und gleich erste Ideen mit ihr entwickelt. „Wie wäre es mit einer achteckigen Verpackung?" Selina kann sich das noch nicht so richtig bildlich vorstellen, aber die Idee gefällt ihr.

Das packen wir an.
Prototyping

Unsere Abteilung für Prototypen macht sich gleich an die Arbeit und entwirft eine Dummyverpackung in Originalgröße, digital bedruckt und per CAD-Plotter ausgeschnitten.



So stellen wir uns das vor.
Präsentation

In der Konzeptpräsentation zeigt sich, dass die ungewöhnliche Form genau das richtige ist, um am Point of Sale zu überzeugen. Selina ist begeistert. „So machen wir das!"

Und so sieht's aus.
Grafikdesign

Eine Partner-Designagentur entwirft das professionelle Artwork der Packung und stimmt die Entwürfe direkt mit Selina ab. Schließlich ist sie zufrieden mit dem Layout und gibt die Freigabe für die Produktion.

Jetzt geht's los.
Druckvorstufe

Die Agentur sendet die Produktionsdaten direkt auf unseren Server. In unserer Druckvorstufe werden daraus die fertigen Druckplatten erstellt. Nun geht es in die Druckerei.

8

9

Versuchsaufbau 8: Jojoschnur

Unverpackt – schön, aber irgendwie nur der halbe Spaß

Schnur, verpackt in ein Jojo: voller Spielspaß!

welten + wunder
MARKENKOMMUNIKATION

Erläuterung der Abbildungen
Corporate Design und Webseite Hager Papprint

Das seit 125 Jahren bestehende Familienunternehmen Hager Papprint aus Kirkel beauftragte uns, ihr in die Jahre gekommenes Erscheinungsbild und ihre Webseite neu zu gestalten. Wir entschieden uns zu einem radikalen Neustart: Großflächige, frischen Farben, top moderne hexagonale Tektonik und grafisch spielerische Formensprache. Ergänzt wird die Gestaltung durch zahlreiche, detaillierte Illustrationen im isometrischen Stil. Die ganz besondere Note der neuen Hager Papprint Kommunikatin ist jedoch der Humor. In allen Produkten sind sympathische und zum schmunzeln anregende Details versteckt, getragen von selbstbewusst frechen Headlines und erfrischend formulierten Copytexten.

URL der Webseite: www.hagerpapprint.de

1. Basis des Corporates ist das neue Logo. Basierend auf einem Hexagon zeigt es eine nach zwei Seiten geöffnete Verpackung. Gleichzeitig sind die Buchstaben H und P darin versteckt. Die Typo ist die überarbeitete *Helvetica Now*, ergänzt durch die sympathische Schreibschrift *Born Ready*.

2. Durch alle Produkte zieht sich ein feiner Humor. In "wissenschaftlichen Versuchsaufbauten" wird z.B. augenzwinkernd bewiesen, dass das Leben ohne Verpackung "irgendwie doof" ist.

3. Die Geschäftsausstattung nimmt das Hexagon des Logos auf und setzt es variantenreich in linearen und flächigen Rastern ein, auch der Notizblock ist hexagonal gerastert.

4. Die segmentierenden Fonds der Webseite greifen die Schrägen des Hexagons auf. Das Firmengebäude wurde komplett isometrisch nachgebaut. Beim Scrollen fährt der LKW im Vordergrund los und bringt den Benutzer ins Gründungsjahr von Hager Papprint, 1896.

5. Auch das Team präsentiert sich in hexagonalen Formen. Die Fotos wurden bereits beim Shooting darauf abgestimmt. Umweltschutz ist ein Schwerpunkt im Unternehmen. Nach dem Motto "Grün sein ist genau unser Ding" wird bewiesen: Die Natur ist grün. Genau wie das HKS 57 von Hager Papprint.

6. Die insgesamt neun humorvollen "Versuchsaufbauten" werden sowohl im Web, als auch in der Imagebroschüre "Es rappelt im Karton" eingesetzt. Socialmedia-Aktivitäten werden folgen.

7. Ein Gegengewicht zu den zahlreichen Grafiken und Illustrationen bilden sympathisch arrangierte Personendarstellungen. Sie transportieren menschliche Wärme und vermitteln Nähe.

8. Der Leistungsumfang des Kunden wird im Edutorial-Style gezeigt. Dazu wird die Entstehungsgeschichte der fiktiven Drone "CloudDreamer II" in aufwändigen Grafiken von der Konzeption über die Abstimmung bis zur Auslieferung erzählt. Der Webseitenbesucher wird so informiert, unterhalten und lernt nebenbei, wie eine Verpackung bei Hager Papprint entsteht.

9. Sowohl in das Corporate Design, als auch in die Webseite wurden zahllose liebevolle Details gepackt. Die animierten Kartons auf der Startseite haben ihr eigens entwickeltes Symbolzahlen-System. Die Icons und sogar das Home Symbol in der Menüleiste sind ebenfalls hexagonal. Winzige Details laden zum Entdecken ein. So verbergen sich im hier gezeigten Paketaufkleber Gags, wie eine Botschaft im Adressfeld und das Transportunternehmen ist nicht DHL sondern das Kürzel HDL. Die Webseiten enden in Footern im Stil einer Kartonbeschriftung, inkl. Stempel und EAN Versand-Code. Easteregg: Klickt man auf den Doppelpfeil bei den Warnsymbolen, scrollt die Seite nach oben.

welten + wunder
MARKENKOMMUNIKATION

Dokumentation
Corporate Design und Webseite Hager Papprint

Gesamteindruck
Farben, Logo

Den Gesamteindruck des Corporates dominieren freundliche große Farbflächen in einer frischen Interpretation der traditionellen Hager-Firmenfarben Gelb und Grün. Kombiniert wird dies mit weißen Grafikelementen und Flächen. Schwarz wird nur als Textfarbe genutzt. Zentraler Punkt und grafischer Taktgeber ist das selbstbewusst moderne Logo, aus dem sich die gesamte Formensprache ableitet.

Prägnanz

Die Firma Hager Papprint ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen und pflegt einen sehr offenen und freundschaftlichen Kontakt mit Partnern und Kunden. Diese „Offenheit“ wird durch das Corporate Design grafisch dargestellt und gefördert. Bemerkenswert wie auch bezeichnend ist der Mut, den Hager Papprint als Kunde bei der Neugestaltung bewiesen hat, so dass wir eine junge, frische und geradlinige Text- und Bildsprache umsetzen konnten, gepaart mit Humor, Wortspielen und zahllosen schönen Details, die sich manchmal erst beim zweiten Hinsehen offenbaren und damit immer wieder zum Erkunden einladen.

Eigenständigkeit
Typografie

Die Kombination aus strengen und selbstbewussten Geometrien und den warmherzigen Illustrationen ergibt eine sehr eigenständige Mixtur – genau wie das Unternehmen selbst: professionelle Handwerkskunst gepaart mit Charme und Witz. Dies zeigt sich beispielsweise auch in der Typografie: Die bodenständige *Helvetica Now* bildet die Basis, wird aber durch die prägnante Schreibschrift *Born Ready* ergänzt, die durch Hinweispfeile die strengeren grafischen Elemente „kommentiert“ und ihnen damit Wärme und eine persönliche Note verleiht.

Angemessenheit

In den Kommunikationsprodukten, wie Webseite, Broschüren oder der Gestaltung der Firmenfahrzeuge, dominieren freundlich wirkende isometrische Illustrationen. Die Geschäftsausstattung verzichtet hingegen auf die Farbe Gelb und setzt mehr auf die stringenten grafischen Elemente in Grün und Weiß. Sie wirkt damit ernsthafter, jedoch nicht ohne Charme. Das Hexagonfindet sich variantenreich in grafischen Strukturen und Mustern wider, wie z.B. als Fond auf der quadratischen Visitenkarte.

Innovation
Animation

Für ein bodenständiges saarländisches Handwerksnternehmen mittlerer Größe dürfen Corporate und Webgestaltung als durchaus mutig und innovativ angesehen werden. Auf einer hexagonbasierten Tektonik transportieren die zahlreichen Illustrationen die Informationen, teilweise auch interaktiv. Kleine Animationen und Parallaxeffekte setzen gezielte Highlights auf den Seiten. Die Leistungen des Unternehmens kann der Webseitenbesucher z.B. in animiert öffnenden Kartons entdecken. Der LKW auf dem illustrierten Firmengelände fahrt bei Scrollen los. Mehrfachinhalte können durch Horizontalscroller erkundet werden.

Navigation
Informationsstruktur
Nutzerfreundlichkeit

Die Navigation kommt mit wenigen Punkten aus. Obligatorische Seiten sind grafisch abgesetzt. Das Menü reduziert sich beim Scrollen platzsparend und ist über den Footer redundant erreichbar. Die Seite hat eine absolut flache und damit übersichtliche Informationsstruktur, deren Inhalte sich einfach durch Scrollen erschließen. Am Ende der Inhaltsseiten kann alternativ über einen Button auf die nächste logische Seite gesprungen werden, so dass ein linearer Erzählfluss entsteht. Selbstverständlich ist die Seite voll responsiv, touchbedienbar und mit jederzeit zugänglichen Privatsphäreeinstellungen ausgestattet.